

Ustronie Morskie, 20.07.2020

Zarządzenie nr 7/2020

Dyrektora Gminnego Ośrodka Kultury w Ustroniu Morskim

w sprawie

Wprowadzenia regulaminu plakatowania

Na podstawie §8 Statutu Gminnego Ośrodka Kultury w Ustroniu Morskim i Zarządzenia nr 85/2011 z dnia 26.05.2011r. w sprawie przekazania w administrowanie Gminnemu Ośrodkowi Kultury w Ustroniu Morskim słupów ogłoszeniowych Wójta Gminy Ustronie Morskie, zarządzam co następuje:

§1

Wprowadzam „Regulamin plakatowania przez Gminny Ośrodek Kultury w Ustroniu Morskim”, stanowiący załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania, z mocą obowiązującą od 01.01.2020

DYREKTOR

Łukasz Mojski

1. Administratorem słupów ogłoszeniowych jest zgodnie z Zarządzeniem nr 85/2011 Wójta Gminy Ustronie Morskie z dnia 26.05.2011r. w sprawie przekazania w administrowanie Gminnemu Ośrodkowi Kultury w Ustroniu Morskim słupów ogłoszeniowych, Gminny Ośrodek Kultury w Ustroniu Morskim.
2. Plakatowanie odbywa się na podstawie niniejszego regulaminu, wprowadzonego w życie Zarządzeniem nr 7/2020 Dyrektora Gminnego Ośrodka Kultury w Ustroniu Morskim.
3. Uruchomienie zlecenia na plakatowanie następuje wyłącznie po wypełnieniu przez zleceniodawcę druku „Zlecenie na plakatowanie” i opłaceniu usługi. Druk dostępny jest w Gminnym Ośrodku Kultury, 78-111 Ustronie Morskie, ul. Nadbrzeżna 20.
4. Usługa plakatowania wykonywana jest w soboty, wyłącznie przez pracowników GOK.
5. Płatność za usługę należy wnieść przed plakatowaniem.
6. Minimalna ilość plakatów wynosi 6 sztuk, a minimalny okres ekspozycji – jeden tydzień.
7. Zleceniodawca dostarcza do GOK plakaty nie później niż jeden dzień przed rozklejeniem. W innym przypadku usługa traktowana jest jako ekspresowa.
8. Podmiotami uprawnionymi do korzystania z nieodpłatnej usługi plakatowania są organy administracji rządowej, jednostki samorządu terytorialnego oraz ich jednostki organizacyjne, organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego wskazane w art. 3 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1057)
9. Pierwszeństwo w realizacji zleceń mają:
 - plakaty własne GOK,
 - plakaty i ogłoszenia Urzędu Gminy
10. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnych, takich jak: złe warunki atmosferyczne (silny wiatr, deszcz, mróz) termin rozklejenia plakatów może ulec zmianie.
11. GOK nie odpowiada za zniszczenia atmosferyczne lub w wyniku nielegalnego działania osób trzecich. Wymiana uszkodzonych plakatów następuje w ciągu 48 godzin od momentu zgłoszenia lub zauważenia uszkodzenia. Plakaty na wymianę zapewnia Zleceniodawca.
12. Plakaty wyklejane są wg możliwości wolnego miejsca na słupach. W przypadku braku możliwości wykonania zlecenia z powodu braku powierzchni ekspozycyjnej – plakaty i opłata podlegają zwrotowi bez roszczeń ze strony Zleceniodawcy.
13. Przy dłuższych kampaniach reklamowo-promocyjnych prosimy o rezerwowanie terminów z jednomiesięcznym wyprzedzeniem.

Gminny Ośrodek Kultury nie odpowiada za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatu dostarczonego przez Zleceniodawcę powstałe na skutek stosowania nieodpowiednich farb lub innych wad w druku lub produkcji papieru, nie odpowiada również za uszkodzenia mechaniczne podczas ekspozycji na słupach ogłoszeniowych.

15. Gminny Ośrodek Kultury zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zlecenia z uwagi na treści zawarte w materiale, a także w przypadku braku miejsca na słupach oraz w przypadku stwierdzenia podejrzenia naruszenia dobra osób trzecich. W pozostałych wypadkach GOK nie odpowiada za treść zawartą na plakatach.

16. Reklamacje przyjmowane są tylko w czasie trwania ekspozycji.

17. Samowolne rozklejanie bez wiedzy GOK jest zabronione, stanowi wykroczenie i będzie podlegało karze zgodnie z art. 63A Kodeksu Wykroczeń (Dz.U. z 2007 r. nr 109, poz. 756 z p. zm.)

„Art. 63a. § 1. Kto umieszcza w miejscu publicznym do tego nieprzeznaczonym ogłoszenie, plakat, afisz, apel, ulotkę, napis lub rysunek albo wystawia je na widok publiczny w innym miejscu bez zgody zarządzającego tym miejscem, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny.”

§ 2. W razie popełnienia wykroczenia można orzec przepadek przedmiotów stanowiących przedmiot wykroczenia oraz nawiązkę w wysokości do 1.500 złotych lub obowiązek przywrócenia do stanu poprzedniego.

18. Naruszenie zakazu może być zgłaszane policji.

19. Osoby naruszające zakaz samodzielnego plakatowania zostaną obciążone kosztami usunięcia nielegalnie umieszczonych plakatów w wysokości 500,00 zł

20. Do odpowiedzialności będą pociągani: właściciele plakatów, właściciele produktu lub usługi reklamowanej na plakacie oraz sponsorzy.

21. WYKAZ SŁUPÓW (przy ulicach):

1. Ustronie Morskie – park nadmorski (róg ul. Wojska Polskiego i Chrobrego)
2. Ustronie Morskie – ul. B. Chrobrego, róg ul. Wąskiej
3. Ustronie Morskie – ul. B. Chrobrego, róg ul. Targowej
4. Ustronie Morskie – ul. B. Chrobrego, róg ul. Wojska Polskiego
5. Sianożęty – ul. Lotnicza
6. Sianożęty- ul. Lotnicza/ul. Sztormowa

22. CENNIK (w cenach brutto):

Format plakatu (cm)	Cena usługi plakatowania	Stawka ekspozycji 1 szt. plakatu przez 1 tydzień
A1 (60 x 85); B1 (70 x 100)	25,00 zł	4,50 zł
A2 (42 x 60); B2 (50 x 70)	20,00 zł	3,00 zł
A3 (29 x 43); B3 (35 x 50)	15,00 zł	1,50 zł
do A4 (21 x 30); B4 (25 x 35)	10,00 zł	1,00 zł

Przykładowa kalkulacja :

plakat A4, 12 szt., ekspozycja 1 tydzień: $1,00 \times 1 \text{ tydzień} \times 12 \text{ szt.} + 10 \text{ zł} = 22,00 \text{ zł}$

23. Plakaty o formatach nietypowych są zaliczane do kategorii wyższej, zgodnie z tabelą.